



À Paris, 19 mai 2022

L'Agefiph, CGI et le CNRS s'associent pour développer un prototype de jeu pour recruter des profils atypiques dans les métiers du numérique

Comment rendre les métiers du numérique plus inclusifs tout en palliant la pénurie de talents que connaît le domaine ? Pour répondre à ce défi, CGI, l'Agefiph et une équipe du CNRS ont pour objectif de mettre au point un jeu vidéo à même de détecter les aptitudes attendues dans les métiers du test et du développement. Un prototype du jeu sera présenté et pourra être testé au [salon Innovatives SHS](#) les 18 et 19 mai à Aubervilliers.

Les métiers du numérique sont sans cesse en recherche de nouveaux talents. Or, les personnes dites neuro-atypiques présentent souvent des particularités cognitives qui font d'elles d'excellents candidates et candidats pour ces métiers. Pourquoi, dans ce cas, ne sont-elles pas recrutées ? L'hypothèse explorée porte sur l'accessibilité des méthodes d'évaluation. En effet, un contexte ou un lieu peu familier, une heure peu propice, l'attitude de l'évaluateur, un environnement sur-stimulant (bruit, mouvements, etc.) sont autant de facteurs pouvant bloquer l'accès au recrutement, notamment pour les personnes autistes.

Afin d'établir des ponts entre les profils cognitifs atypiques en recherche d'emploi et les entreprises en recherche de talents, l'Agefiph et CGI se sont associés à une équipe scientifique du CNRS afin de produire un outil d'évaluation de nouvelle génération ne nécessitant pas une connaissance préalable des métiers ou des langages informatiques. Cet outil est développé dans le cadre du travail de doctorat de Benjamin Misiak, sous la co-direction de Fabienne Cazalis, chercheuse CNRS en sciences cognitives sur les intelligences autistiques (laboratoire CAMS¹, CNRS-EHESS), et de Dominique Archambault, enseignant-chercheur en informatique (laboratoire CHART², université Paris 8 Vincennes-Saint-Denis). Son principal objectif est de mesurer les compétences en algorithmique des candidates et candidats, car ces compétences sont nécessaires aux métiers du test et du développement.

Cet outil d'évaluation a pris la forme d'un jeu vidéo open source, ludique, accessible et inclusif. Par rapport aux méthodes de recrutement classiques, ce jeu est conçu pour évaluer les compétences cognitives des individus au plus proche de leur potentiel "réel" en :

1. Faisant oublier le contexte stressant de l'évaluation en facilitant l'immersion
2. Étant utilisable dans un lieu et un moment choisis par le candidat.
3. Favorisant la motivation intrinsèque du candidat par ses qualités ludiques
4. Permettant une adaptabilité forte, via un système d'options pour paramétrer le jeu.

¹ Centre d'analyses et de mathématiques sociales

² Cognitions humaine et artificielle

Ce projet s'inscrit dans une ambition inclusive du secteur du numérique pour offrir à des publics peu présents dans ces métiers l'occasion de se découvrir des compétences qu'ils ignorent et un potentiel d'orientation inexploré. Ce faisant, il pourra encourager la diversité des profils recrutés pour aider les entreprises à innover et à exercer leurs responsabilités sociétales.

Dans une démarche de science ouverte et afin d'aider l'équipe à améliorer le prototype, toutes les personnes qui le souhaitent peuvent participer à une étude pilote en testant ce jeu de manière strictement anonyme au salon Innovatives SHS les 18 et 19 mai 2022 puis en ligne.

« *Le secteur du numérique offre une grande variété de métiers. Chez CGI nous avons la volonté de diversifier les profils que nous recrutons et ce projet s'inscrit dans notre philosophie qui consiste à innover pour l'inclusion et la responsabilité sociétale* » **affirme Magali Fabre, Directrice Diversité et Inclusion chez CGI**

« *En nous mobilisant ensemble, entreprise, acteur de la recherche et Agefiph, nous relevons un double défi : répondre aux enjeux de l'économie du numérique et développer l'emploi des personnes en situation de handicap dont les compétences et talents doivent pouvoir s'exprimer* » **souligne Véronique Bustreel, Directrice de l'Innovation, de l'Évaluation et de la Stratégie de l'Agefiph.**

« *Ce projet a été une formidable opportunité de penser un projet de recherche fondamentale dans une perspective de valorisation sociétale* », **conclut Fabienne Cazalis, chercheuse CNRS en sciences cognitives sur les intelligences autistiques (laboratoire CAMS³, CNRS-EHESS).**

À propos de l'Agefiph

L'Agefiph (Association de gestion du fonds pour l'insertion professionnelle des personnes handicapées) est l'acteur de référence emploi et handicap. Elle construit et finance des solutions pour compenser les conséquences du handicap au travail ; accompagne les acteurs de l'emploi, de la formation et de la santé au travail et les entreprises pour que soient pris en compte les besoins spécifiques des personnes handicapées ; grâce à son observatoire emploi et handicap, elle analyse la prise en compte du handicap dans le secteur de l'emploi, de la formation et de la santé au travail et dans les entreprises ; et enfin, pour accélérer les évolutions en matière de compensation et d'inclusion, l'Agefiph soutient la recherche et l'innovation. En 2021, l'Agefiph a notamment financé 156 000 aides financières et services à destination des personnes en situation de handicap, des entreprises et des organismes de formation et CFA (16,9% de plus qu'en 2019). Plus d'informations sur www.agefiph.fr / suivez l'Agefiph sur Twitter @Agefiph_

À propos de CGI

Fondée en 1976, CGI figure parmi les plus importantes entreprises indépendantes de services-conseils en technologie de l'information (TI) et en management au monde. CGI compte 84 000 conseillers et professionnels établis partout dans le monde grâce auxquels l'entreprise offre un portefeuille complet de services et de solutions : des services-conseils stratégiques en TI et en management, de l'intégration de systèmes, des services en TI et en gestion des processus d'affaires en mode délégué ainsi que des solutions de propriété intellectuelle. La collaboration de CGI avec ses clients repose sur un modèle axé sur les relations locales, conjugué à un réseau mondial de prestation de services, qui permet aux clients de réaliser la transformation numérique de leur organisation et d'accélérer l'obtention de résultats. Au cours de l'exercice financier 2021, CGI a généré des revenus de 12,13 milliards \$. Les actions de CGI sont inscrites à la Bourse de Toronto (GIB.A) ainsi qu'à la Bourse de New York (GIB). Apprenez-en davantage sur cgi.com.

À propos du CNRS

Le Centre national de la recherche scientifique est une institution publique de recherche parmi les plus reconnues et renommées au monde. Depuis plus de 80 ans, il répond à une exigence d'excellence au

³ Centre d'analyses et de mathématiques sociales

niveau de ses recrutements et développe des recherches pluri et inter disciplinaires sur tout le territoire, en Europe et à l'international. Orienté vers le bien commun, il contribue au progrès scientifique, économique, social et culturel de la France. Le CNRS, c'est avant tout 32 000 femmes et hommes et 200 métiers. Ses 1000 laboratoires, pour la plupart communs avec des universités, des écoles et d'autres organismes de recherche, représentent plus de 120 000 personnes ; ils font progresser les connaissances en explorant le vivant, la matière, l'Univers et le fonctionnement des sociétés humaines. Le lien étroit qu'il tisse entre ses activités de recherche et leur transfert vers la société fait de lui aujourd'hui un acteur clé de l'innovation. Le partenariat avec les entreprises est le socle de sa politique de valorisation. Il se décline notamment via près de 200 structures communes avec des acteurs industriels et par la création d'une centaine de start-up chaque année, témoignant du potentiel économique de ses travaux de recherche. Le CNRS rend accessible les travaux et les données de la recherche ; ce partage du savoir vise différents publics : communautés scientifiques, médias, décideurs, acteurs économiques et grand public.
Pour plus d'information : www.cnrs.fr

Contacts presse

CGI : Giuseppina Forino – giuseppina.forino@cgi.com - 01 57 87 42 21

Agefiph : Julie Chaouat – jchaouat@lebureaudecom.fr – 06 84 38 12 21

CNRS : presse@cnrs.fr – 01 44 96 51 51